

## **"LA RIVIERA" SPONSOR DELLA FONDAZIONE RIVIERA DEI FIORI ONLUS**

### **Siglata partnership tra l'ente benefico e il nostro giornale**

**SANREMO** - La Riviera è il nuovo sponsor della Fondazione della Riviera dei Fiori Onlus. L'accordo tra il nostro settimanale (notoriamente il periodico più diffuso di tutto il Ponente Ligure) e l'ente benefico della provincia di Imperia è stato raggiunto pochi giorni fa. Promotori dell'iniziativa sono stati Andrea Moggio, direttore responsabile de La Riviera, e Rodolfo Bosio, presidente della Fondazione Riviera dei Fiori Onlus.

L'intesa prevede da parte de La Riviera un'attenzione particolare e costante alle attività della Fondazione, così da sostenerle oltre che farle conoscere alle sue migliaia di lettori; a sua volta, la Fondazione, inserisce La Riviera tra i suoi sponsor evidenziandone sul suo sito web ([www.fondazioneidf.it](http://www.fondazioneidf.it)) e nelle sue comunicazioni

pubbliche i valori divulgativi e sociali.

Nell'elenco dei sostenitori della Fondazione, "La Riviera" si aggiunge a Compagnia di San Paolo, Fondazione Carige, Eurizon Financial Group, Uno Gas, Centro Petroli, Confartigianato di Imperia, Provincia di Imperia, Fratelli Carli, Cespim e singoli individui.

«A nome del consiglio di amministrazione della Fondazione - commenta il presidente Rodolfo Bosio - ringrazio molto il direttore Andrea Moggio per l'accordo che favorirà una maggiore conoscenza della nostra Fondazione e, soprattutto, le nostre iniziative volte a contribuire allo sviluppo di questa provincia, aiutandone in particolare le componenti più deboli e svantaggiate.

«In seguito a quest'intesa - ha aggiunto

Bosio - potremo diffondere meglio le nostre offerte agli altri soggetti locali non profit, a partire dai nostri bandi, da quelli per ripristino degli uliveti abbandonati e per il primo soccorso sociale a quello per le borse di studio riservate ai giovani bisognosi e meritevoli; ma potremo anche contare sulla forza de La Riviera per ottenere donazioni dalla popolazione, dalle società e dagli enti della provincia, quelle donazioni che ci impegniamo a ridonare e a investire per il miglioramento della nostra comunità.

«Sponsorizzando la Fondazione - ha concluso Bosio - il direttore e l'editore de La Riviera mostrano non solo la grande sensibilità del settimanale, molto radicato e apprezzato, ma anche la loro generosa solidarietà, della quale siamo sinceramente

grati. Per noi tutto questo è un successo: è un bell'esempio, un incoraggiamento forte e un ulteriore stimolo a tentare di fare sempre meglio».

Analoga soddisfazione da parte di Andrea Moggio: «Da parte nostra ci sarà in futuro una partecipazione alle iniziative della Fondazione sicuramente maggiore, in quanto coinvolti direttamente, ma in linea con l'attenzione che il giornale ha avuto per quanto di buono ha mostrato di volere e poter fare fin da subito da parte di una realtà che si fregia dell'appoggio importante sia sotto l'aspetto delle personalità che vi aderiscono, che rappresentano uno spaccato importante della vita produttiva, professionale, industriale e commerciale della provincia, sia per i partner che come noi hanno voluto dare un contributo. E poi, devo dire, che dire di no a Rodolfo Bosio è praticamente impossibile. Sarà un bel sodalizio, ne sono convinto».